

Pour inviter les spectateurs dans la salle, le cinéma a utilisé tous les modes de communication disponibles à chaque époque : affiches, programmes, articles dans les journaux, sites internet et réseaux sociaux.

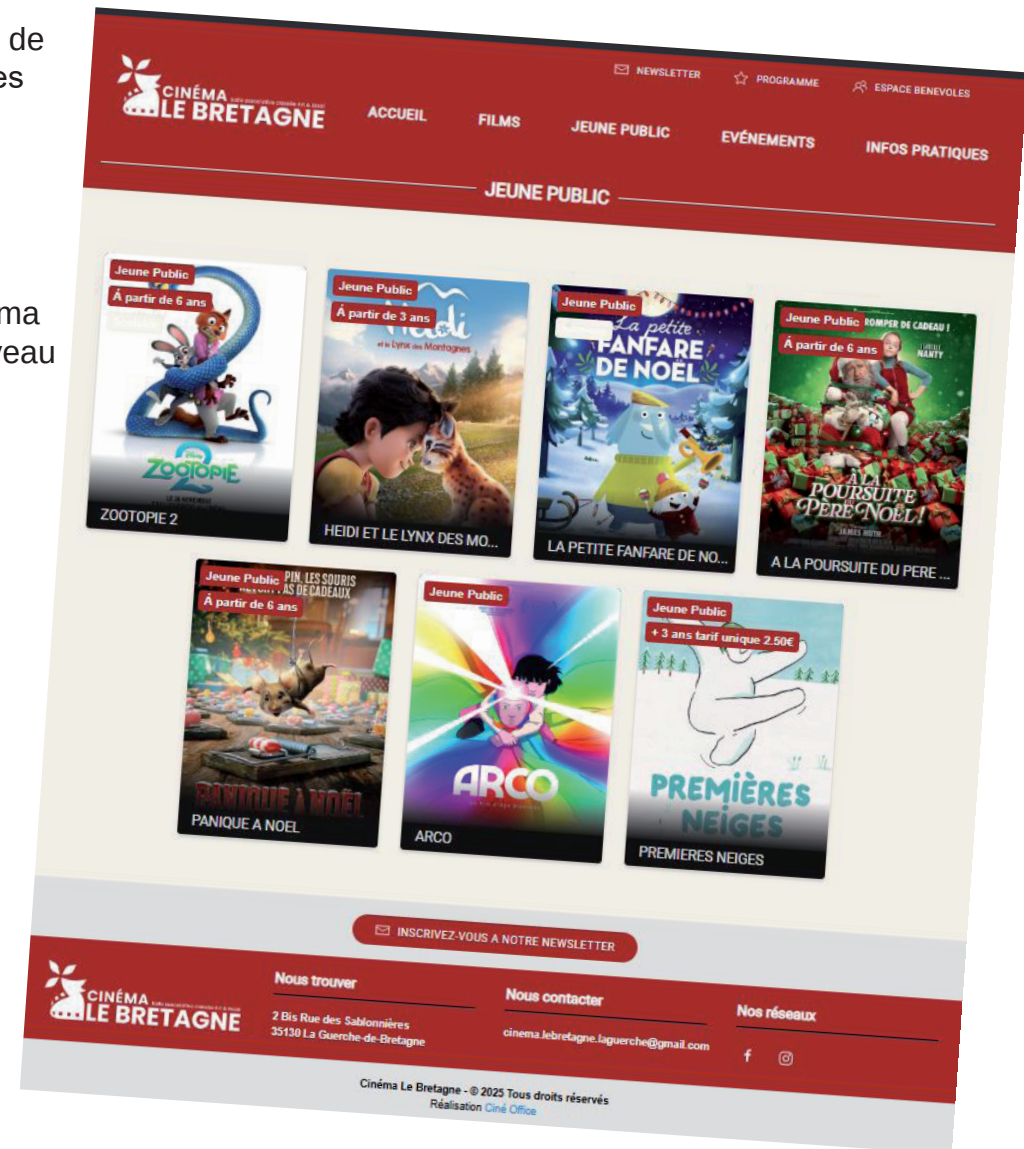
2025 : Le nouveau site internet

Entamé en 2024 avec son nouveau logo et la refonte du programme, le cinéma poursuit en 2025 la rénovation de ses outils de communication avec un nouveau site internet. L'ouverture du site internet développé par Ciné Office se fait en décembre 2025.

Les comptes Facebook et Instagram sont relancés en 2025/26.

La nouvelle carte d'abonnement

La carte d'abonnement numérique est préparée pour un lancement en décembre 2025. Elle met en valeur le nouveau logo du cinéma et la couleur rouge du site internet.



Le nouveau site internet utilise le nouveau logo et des teintes beige et rouge chaleureuses. Les affiches des films sont plus grandes et le site donne accès directement aux bandes annonces

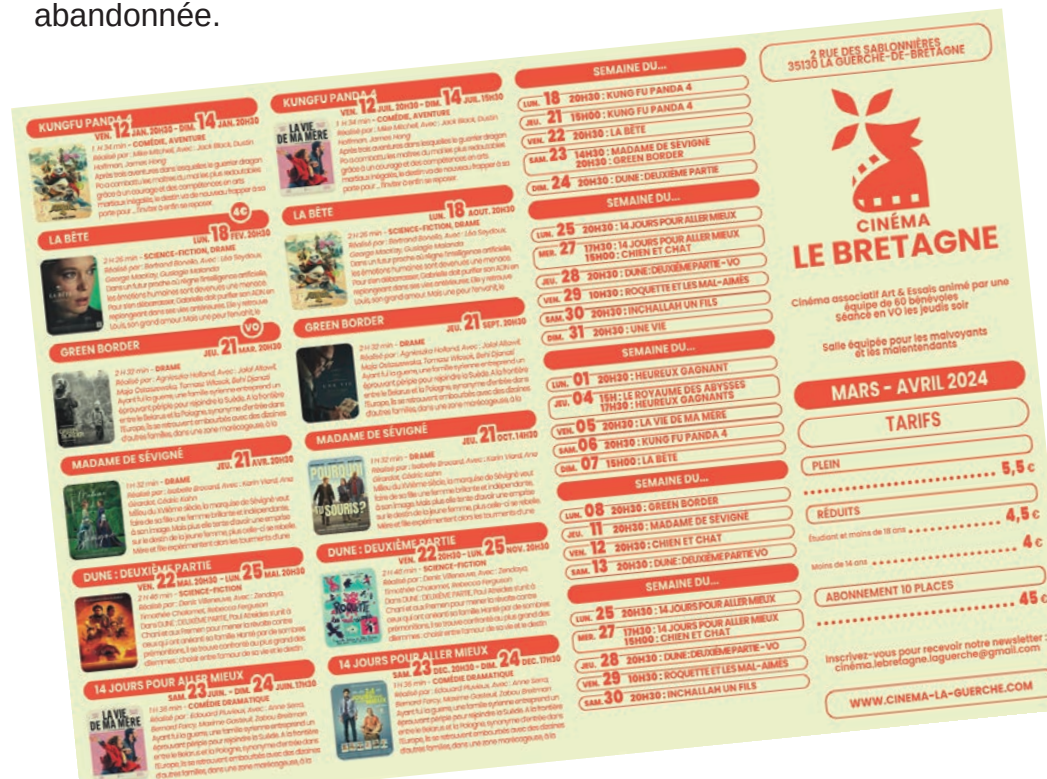
LE CINEMA FAIT SA COM

En 2024 : le nouveau logo et la nouvelle maquette du programme

Le CA a décidé de renouveler les logos du cinéma qui dataient des années 80 ainsi que la maquette du programme. L'idée a été d'associer dans le logo la « Bretagne » et le « cinéma ». Après plusieurs propositions, Théo LEVEQUE a proposé ce nouveau logo, que nous allons désormais utiliser dans toutes nos publications :



Théo a également proposé une nouvelle maquette pour le programme. Celui-ci passe désormais en 4 volets pliés. Il comporte un calendrier qui récapitule la programmation des 5 semaines à venir. L'impression est désormais en couleur pour les affiches des films, les textes restants en monochrome, avec une couleur différente chaque mois. Le nouveau programme est lancé en septembre 2024. L'impression des affiches qui présentaient le programme du mois est abandonnée.



LE CINEMA FAIT SA COM

Les années 2000 à 2024

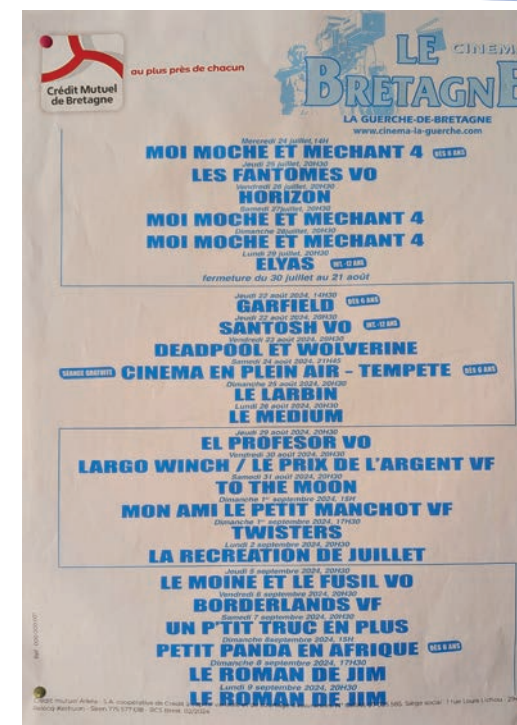
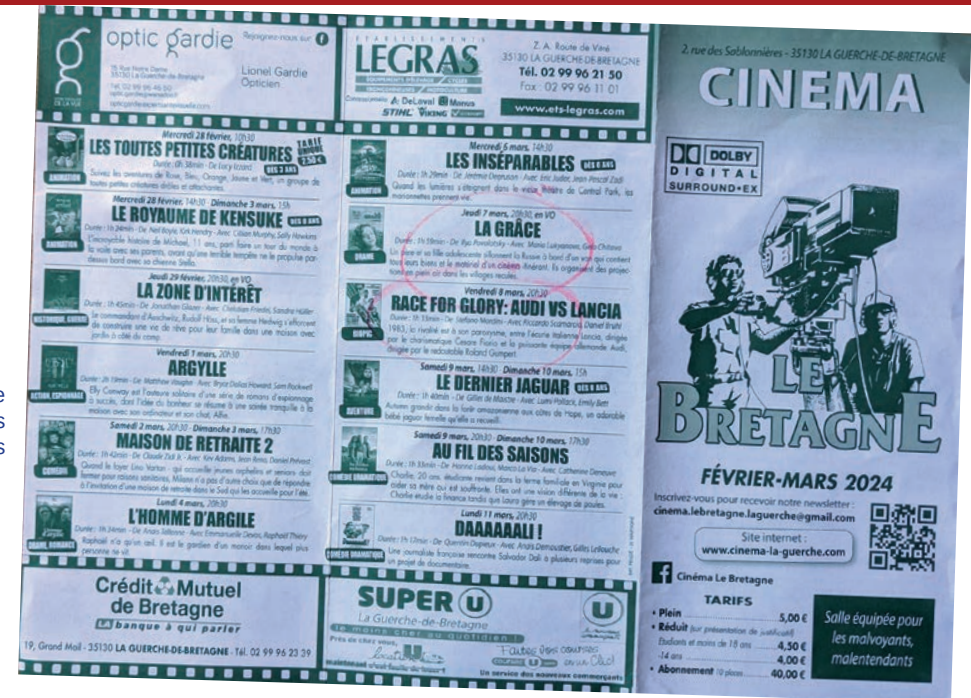
Durant cette longue période, le programme était organisé en 3 volets monochromes, dont la teinte changeait chaque mois.

En plus du programme, des affiches étaient imprimées en format A2 pour être affichées dans les devantures des commerces. Elles listaient les films programmés pour le mois à venir.

Le programme en 3 volets monochromes

Le site internet

Créé par Neta-com en 2012, il utilisait un fond bleu et un logo «bobine» créé pour l'occasion.



Les affiches présentaient le programme du mois. Elles étaient exposées dans les commerces de la Guerche et des communes environnantes.

Leur diffusion stoppe en 2024.

LE CINEMA FAIT SA COM

Les logos du cinéma

La communication graphique étant autrefois moins travaillée, le cinéma c'est trouvé à utiliser plusieurs logos en même temps durant cette période. Ainsi les impressions papier utilisaient le logo «caméra» tandis que le site internet utilisait un logo «bobine» en couleur.



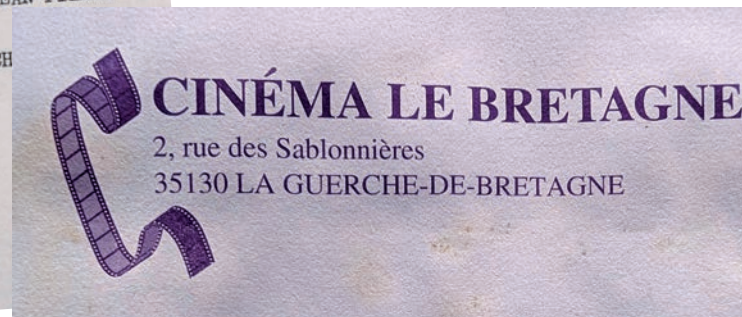
Le logo « bobine » utilisé pour le site internet, était plus en rapport avec la diffusion des films, bien qu'ils soit mis en place en 2012, soit un an après le passage au numérique et l'abandon des bobines



Le logo « caméra » utilisé pour le programme et les affiches, évoquait plus la production cinématographique que la diffusion. Il a longtemps été représenté au dessus de l'entrée du cinéma.



Autres logos « bobine » utilisés dans les années 1990 pour le courrier du cinéma : papier à lettre et enveloppes



LE CINEMA FAIT SA COM

Les logos du cinéma

Le cinéma a été rebaptisé Le Bretagne en 1967. Logiquement les logos de ces années, ont privilégié un graphisme évocateur breton à savoir l'hermine, qui fut déclinée sous de multiples formes sur les programmes de cette époque et même jusqu'au début des années 1980.



1967 : la nouvelle façade du cinéma est construite. Le logo de l'hermine bretonne rythme la façade.

LE CINEMA FAIT SA COM

L'enseigne du cinéma

La première communication du cinéma c'est sa façade avec l'enseigne et les affiches de films. L'enseigne lumineuse a été installée en 2000.

L'enseigne au dessus de la porte d'entrée, a suivi les modes graphiques du moment.



1967 : la nouvelle façade du cinéma est construite. Les affiches des films sont affichées à l'intérieur du cinéma



1988 : une enseigne sobre et 2 affichages sur la façade



2012 : le logo «caméra» colorisé forme l'enseigne du cinéma, entouré de dents de pellicule noir et blanc.



2015 : L'enseigne est revue façon street-art : la grille a également été taguée avec un dessin mêlant bobines de films et triskel.



2025 : 5 affichages de films en façade.